Propuesta Técnica: Fortalecimiento en Mercadeo Digital para Iniciativas Comunitarias

Objetivo General

Brindar asistencia técnica y acompañamiento en mercadeo digital a las organizaciones sociales y colectivos de las Comunas 8 y 15 de Santiago de Cali, con el fin de identificar y visibilizar los incentivos requeridos para el desarrollo y sostenibilidad de sus iniciativas comunitarias.

Objetivos Específicos

- **Diagnosticar:** Identificar el estado actual de madurez digital de los colectivos y las necesidades específicas de incentivos (recursos, alianzas, materiales) para sus iniciativas.
- **Capacitar:** Desarrollar habilidades prácticas en herramientas digitales básicas y narrativas comunitarias (*storytelling*) para la movilización de recursos.
- **Diseñar:** Co-crear una estrategia digital mínima viable para cada comuna que permita visibilizar sus demandas y captar los incentivos identificados.

Metodología

Se implementará un enfoque participativo de **Acompañamiento-Acción**, estructurado en tres fases:

1.Fase 1: Caracterización y Diagnóstico:

Mapeo de colectivos en las comunas 8 y 15. Realización de talleres de co-creación para identificar qué incentivos necesitan (financieros, técnicos, logísticos) y qué canales digitales usan.

2.Fase 2: Laboratorios de Mercadeo Digital Comunitario:

Talleres prácticos en territorio sobre: creación de contenido con celular, manejo de redes sociales (Facebook/Instagram/WhatsApp Business) y cómo estructurar una campaña digital para "vender" o proponer sus ideas a posibles aliados.

3.Fase 3: Campaña de Visibilización y Matchmaking:

Acompañamiento en la puesta en marcha de una micro-campaña digital para conectar las necesidades de los colectivos con los incentivos del sector público, privado o solidario.

Metas

- **2 comunas** (8 y 15) impactadas directamente.
- Un mínimo de **10 organizaciones sociales y/o colectivos** participantes y acompañados.
- **10 diagnósticos** de necesidades de incentivos realizados.
- Al menos **1 campaña digital comunitaria** articulada o lanzada por territorio.

Entregables

1. **Documento de Diagnóstico:** Línea base digital y matriz de incentivos requeridos por los colectivos participantes.

2. **Kit de Herramientas Digitales:** Guía práctica simplificada de mercadeo digital para organizaciones sociales.

3. **Portafolio Digital de Iniciativas:** Catálogo virtual o piezas gráficas/audiovisuales que consoliden las iniciativas de las Comunas 8 y 15 y sus requerimientos de incentivos.

4. **Informe Final de Gestión:** Resultados, alcances, lecciones aprendidas y memorias fotográficas/asistencias.